

1

■参考

※ 1

「暮らし応援全国キャンペーン」第3弾 全国生協の結果

- ・実施 : 2024年9月～11月
- ・対象商品 : 全品で約180品番数（全国共通商品のみ）
- ・キャンペーン対象とした全国共通のコープ商品の総供給高 :
約129億円（キャンペーン期間）前年比124.3%（金額比）
- ・ご利用が多かった商品 :

【店舗】チルド焼きそば、冷凍めん類、即席カップめん、冷凍米飯、冷凍煮魚惣菜、
冷凍スナック、豆腐、納豆

【宅配】冷凍スナック、冷凍米飯、冷凍めん類、調味料、冷凍煮魚惣菜、即席スープ、
水産加工品、ちくわ、ロングライフパン



「暮らし応援全国キャンペーン」の様子

※ 2

8月7日 日本生協連プレスリリース

『「節約と値上げ」の意識についてのアンケート調査』より

8/7 プレスリリース



【ご取材、新聞掲載に関するお問い合わせ窓口】

京都生活協同組合

サステナビリティ推進部 広報

TEL : 075-672-6304 WEB : <https://www.kyoto.coop/>

本部住所 〒601-8382 京都市南区吉祥院石原上川原町 1-2

組合員数 57万人（2024年3月現在）

総事業高 842億円（2024年度実績）

店舗数 18店舗

支部数 10支部